

数智赋能应用型本科课程真实案例教学改革研究

赵凤^{1*} 赵绮雯¹ 方瑶¹

(^{1*}广东白云学院 广东省 广州市 510000)

摘要：在教育数字化转型与“人工智能+”战略双重驱动下，《管理学》课程真实案例教学面临案例时效性不足、技术融合表层化、评价体系单一等瓶颈，难以适配数智时代复合型管理人才的培养需求。本文基于应用型本科院校教学实践，结合 OBE 成果导向理念，系统剖析数智技术与《管理学》真实案例教学的融合逻辑，构建“智能案例供给—全流程教学赋能—精准效果评估”三维实施路径，配套形成案例库智能化建设、师生数字素养提升、多元激励机制的保障体系。

关键词：数智赋能；真实案例教学；教学改革

基金项目：广东白云学院 2025 年度校级本科教学质量与教学改革工程项目（高等教育教学改革类），数智赋能《管理学》课程真实案例教学改革研究(BYJY202536)

DOI: 10.64549/jtii.v1i2.61

作者简介：赵凤（1996-），女，讲师，硕士研究生，广东白云学院工商管理学院教师，研究方向为数智化教学、企业管理；

赵绮雯（2000-），女，学生，研究方向为企业管理；

方瑶（2003-），女，学生，研究方向为企业管理。

通讯作者*：赵凤（1996-），女，讲师，硕士研究生，广东白云学院工商管理学院教师，研究方向为数智化教学、企业管理。

Undergraduate Courses Empowered by Digital and Intelligence Technology

Zhao Feng^{1*} Zhao Qiweng¹ Fang Yao¹

(^{1*} Guangdong Baiyun University, Guangdong, Guangzhou, 510000)

Abstract: Driven by both the digital transformation of education and the "AI +" strategy, the real case teaching of the Management course is faced with such bottlenecks as insufficient timeliness of cases, superficial technological integration and a single evaluation system, which makes it difficult to meet the training demands for compound management talents in the digital and intelligent era. Based on the teaching practice of application-oriented undergraduate universities and combined with the concept of OBE (Outcome-Based Education), this paper systematically analyzes the integration logic of digital and intelligence technology with the real case teaching of Management, constructs a three-dimensional implementation path of "intelligent case supply — full-process teaching empowerment — precise effect evaluation", and forms a supporting guarantee system including the intelligent construction of case library, the improvement of teachers' and students' digital literacy, and the diversified incentive mechanism.

Keywords: Digital and Intelligence Empowerment; Real Case Teaching; Teaching Reform

引言

《管理学》作为应用型本科院校工商管理类专业的核心基础课，其教学质量直接决定学生管理思维与实践能力的养成，而真实案例教学是破解“理论空转、实践脱节”的核心路径。当前，企业数智化转型加速推进，智能决策、数字运营等新型管理场景不断涌现，对管理人才的数智化素养与实践能力提出了更高要求。然而，传统《管理学》真实案例教学仍存在明显短板，案例更新滞后于企业数智化发展速度，多聚焦传统管理场景。数智技术仅作为课件展示、视频播放等辅助工具，缺乏与案例教学全流程的深度融合。评价方式以理论考核为主，难以精准衡量学生的数智化应用能力与问题解决能力。

现有研究围绕数智技术与案例教学的融合展开了多维度探索，形成了阶段性成果，但仍存在明显研究缺口。国外研究起步较早，聚焦数智技术驱动案例教学的模式创新与工具应用，形成了技术赋能的实践范式。Eftekhar (2025) 通过对指出 AI 与人协同共创的案例在叙事、反思参与度和教学灵活性上显著优于纯 AI 生成案例和传统教师撰写案例，为智能案例开发提供了新方向[1]。Schryen 等 (2025) 生成式 AI 为案例教学提供个性化、交互式学习支撑，可有效辅助学生开展批判性决策训练。另有研究聚焦智能决策与知识复用[2]，Favoretto 和 Carvalho (2025) 提出依托 AI 构建决策支持系统，通过案例推理匹配历史项目经验与当前管理难题，实现组织知识的高效转化与教学复用[3]。但国外研究多适配研究型高校跨学科培养需求，案例场景与技术应用侧重理论研究[4]却未兼顾应用型本科院校“重实践、强岗位适配”的核心诉求，难以直接落地借鉴。

国内研究多围绕“数智+经管类课程”融合路径、校企协同案例开发等方向推进，与国外研究形成互补。在智能案例库建设方面，雷雨 (2025) 以纺织课程为载体，整合企业脱敏数据与行业资源，搭建包含可视化、交互式、数据化的多模态数智案例库[5]。段金菊 (2022) 从智能策展视角出发，提出依托 AI 技术实现案例的智能分类、标签化管理与动态迭代，构建“教学相长”的案例资源生态，为案例库的长效运营提供了实践方案[6]。此外，部分高校通过校企合作搭建数智化教学平台，积累了案例开发与教学融合的实践经验。但现有国内研究多数研究聚焦单一技术应用或局部教学环节优化实证支撑多来自研究型高校，对应用型本科院校师资素养、案例资源、教

学目标的适配性研究较少，尚未形成可复制的完整改革体系。

基于此，本文以广东白云学院《管理学》课程为实践载体，立足企业真实案例教学研究视角，系统剖析数智赋能的融合逻辑，构建全流程实施路径与保障体系，旨在弥补现有研究不足，为应用型本科院校经管类课程数智化转型提供新路径。

一、数智赋能《管理学》真实案例教学的融合必要性

（一）聚焦能力素养协同培育和目标

数智赋能《管理学》真实案例教学以学生为中心，聚焦知识传授、能力培养、素养塑造的协同推进。真实案例教学通过还原企业管理场景、引导观点碰撞与问题拆解，培养学生的逻辑思维、批判反思与理论应用能力[7]。数智技术则通过数据支撑、动态模拟、智能引导等功能，降低抽象知识的理解门槛，强化学生的数智工具应用能力与数据驱动决策能力。二者深度融合，可实现管理理论、数智技能与实践能力的三维能力协同培育，精准适配数智时代企业对复合型管理人才的需求。

（二）破解传统教学双重困境

传统《管理学》真实案例教学面临两大核心困境。一是案例供给质量不足，案例储备依赖教师个人经验，存在更新慢、可操作性弱、数据支撑缺失等问题。二是教学过程与效果评估低效，课堂互动深度不足，学生观点分散难以把控，评估结果主观化、模糊化。大数据、机器学习技术等数智化技术可实现案例的智能生成、动态更新与多维度适配。而在教学实施阶段，AI工具、虚拟仿真平台可构建沉浸式教学场景，强化互动体验。此外，智能学情分析系统可实现多维度量化评估，提升评估的客观性与精准性。

（三）学科适配适配：支撑管理教学场景创新

《管理学》课程涵盖计划、组织、领导、控制等五大职能模块，具有较强的实践性与综合性，为数智技术的融合应用提供了广阔场景。在计划、决策等模块，可依托AI工具挖掘企业数智化转型案例的隐性数据，支撑学

生开展数智化分析。在激励、创新模块，可通过数字孪生技术构建虚拟运营场景，让学生模拟实操任务。在沟通模块，可借助语义分析技术拆解企业数字化组织沟通案例，引导学生分析多元价值冲突与解决方案。这种场景化适配性，使数智技术能够深度融入各教学环节，实现教学质量的提质增效。

二、数智赋能《管理学》真实案例教学的三维实施路径

（一）第一维度：智能案例供给与精准适配

依托数智技术构建智能生成、动态更新、多维适配的案例供给体系，通过校企协同保障案例的真实性与前沿性，实现与《管理学》教学目标的精准对接。在案例生成环节，深度联动京东数智化供应链等合作企业，基于联邦学习技术实现企业脱敏核心数据“可用不可见”，规避数据隐私风险的同时挖掘案例隐性价值。整合企业运营数据、行业分析报告、政策解读文件等多源信息，聚焦智能供应链调度、生成式 AI 营销策划、数字孪生运营优化等前沿管理场景，生成“商业痛点拆解—多维度数据支撑—数智方案设计—实施效果验证”的完整案例闭环。每个案例配套数据处理脚本、可视化模板，兼顾理论深度与实操性，破解传统案例“重描述、轻实操”的难题。

在动态更新环节，建立校企双轨、季度评审机制，进行案例资源动态迭代。一方面，通过算法实时捕捉头部企业数智化转型动态、行业政策调整及技术迭代趋势，自动标记需更新的传统案例。另一方面，组建由企业高管、数智技术专家、课程教师构成的评审团队，每季度筛选淘汰陈旧案例，补充元宇宙会展管理、AI 驱动的组织变革、智能决策系统应用等新型案例，确保案例内容与企业实际管理场景同频。在多维适配环节，采用标签化管理技术，为每个案例标注对应教学模块（计划、组织、领导、控制）、难度等级（基础、复杂、前沿）、数智工具类型及能力培养目标，搭建智能检索引擎。教师可根据授课对象（低年级夯实基础、高年级强化实践）与教学重点，快速筛选适配案例。AI 助教则基于学生课前知识测评结果，推送个性化案例预习素材，实现“千人千案”的精准教学适配，提升案例教学的针对性。

（二）第二维度：全流程教学赋能与场景创新

以全流程数智赋能、沉浸式实践育人理念为核心，构建“课前预研—课中探究—课后拓展”三阶段教学闭环，将数智技术深度融入案例教学各环节，推动教学模式从单向灌输向互动探究转型。课前预研阶段，依托超星学习通 AI 助教系统进行个性化预习指导。AI 助教基于学生前期知识储备测评、数智工具操作水平测试结果，生成个人学习画像，推送适配的案例文本、预习任务单及工具操作微课。同时，搭建智能协作平台，支持学生以小组为单位共享预习资料、拆解案例痛点，AI 实时抓取小组讨论焦点，梳理共性疑问与个性化难点，自动生成课前预习反馈报告，为教师精准定位课堂教学重点提供数据支撑，提升课前预习的针对性与效率。

课中探究阶段，采用“AI 工具赋能+虚拟仿真支撑+小组辩论研讨+专家实时点评”模式，强化沉浸式教学体验。针对案例中的核心管理问题，引导学生运用 Python 进行数据挖掘与建模分析，通过 Tableau 生成动态可视化图表，将抽象数据转化为直观决策依据。依托数字孪生平台还原企业数智化运营场景，学生可模拟调整智能补货参数、优化 AI 客服话术、重构数字化组织架构，实时反馈决策对企业运营效率、成本控制等指标的影响，破解传统案例教学场景抽象、无法复盘的局限。在小组研讨环节，借助自然语言处理技术，AI 实时捕捉学生发言中的核心观点、逻辑漏洞及价值冲突，生成观点云图呈现在课堂大屏，帮助教师快速把控研讨方向。针对争议性问题，组织正反方辩论，AI 辅助梳理辩论逻辑链、补充案例数据支撑，引导学生深化对管理理论与数智技术融合应用的理解，培养批判性思维与决策能力[8]。专家点评环节，邀请企业数智化转型负责人通过线上连线方式，结合自身实践经验点评学生方案的可行性与创新性，分享案例背后的真实决策逻辑，弥补课堂教学与企业实践的认知鸿沟。整个过程中，教师仅作为引导者、组织者，通过追问、启发等方式推动学生深度思考，充分落实以学生为中心的教学理念。

课后拓展阶段，延伸教学场景至企业真实实践，实现产教融合、学以致用目标。AI 系统基于课堂学习数据生成个性化能力提升报告，精准定位学生短板，为学生推送同类拓展案例与企业真实管理难题，开放合作企业动态数据库权限，鼓励学生运用课堂所学设计优化方案。同时，布置企业真实管理难题作为拓展任务，如基于京东

数智化供应链实践基地提供的区域销售数据，设计智能补货方案并提交企业导师点评。学生需撰写案例分析报告与数智工具应用复盘日志，报告需包含数据处理流程、方案设计依据、效果量化预测、伦理风险评估四个核心部分，AI 通过文本分析技术评估报告的逻辑严谨性、数据支撑度与创新点，生成个性化修改建议。此外，搭建学生案例成果共享平台，鼓励学生上传优秀案例分析报告与工具应用心得，形成学习、实践、反思、共享的良性循环，强化案例教学的延伸价值。

（三）第三维度：精准效果评估与闭环优化

以 OBE 成果导向、多元立体评价原则，突破传统理论考核局限，构建“多维度指标体系+全流程数据追踪+多元化评价主体”智能评价体系，精准衡量学生数智化管理实践能力与综合素养。在评价维度设计上，以知识、能力、价值为核心框架，细化量化指标，兼顾过程与结果。知识维度（权重 30%）聚焦管理理论与数智工具基础，具体包括管理核心概念掌握度、数智工具操作熟练度、案例理论匹配精准度三个二级指标。通过 AI 命题系统生成个性化测试题库，考核学生对案例涉及管理原理、Python/Tableau 工具操作、数据建模逻辑等内容的掌握程度，采用自动阅卷与人工复核相结合的方式确保评分公正。能力维度（权重 40%）为评价核心，重点考核数智化应用能力与问题解决能力，细化为案例痛点拆解、数据挖掘分析、数智方案设计、团队协作分工四项二级指标。过程性数据由 AI 学情平台实时捕捉，包括课前案例预习完成度、课中工具应用熟练度、小组研讨参与度及观点贡献值。结果性数据结合案例分析报告质量、数智工具应用作品、虚拟仿真决策效果等综合打分，全面反映学生的实操能力与创新思维。例如，在方案设计能力评估中，引入企业真实评价标准，从可行性、创新性、成本效益比、技术适配性四个方面进行量化评分，确保评价与企业实际需求接轨。价值维度（权重 30%）侧重商业伦理与社会责任，参考企业导师评价意见，考核学生方案中的数据安全合规性、商业伦理底线坚守、可持续发展理念融入等内容，评估学生的价值判断能力；结合拓展任务中对乡村振兴、绿色发展等议题的回应，考核学生的社会责任意识。

在评价流程与主体上，构建“学生自评+小组互评+AI 诊断+企业验证”四维评价网络。学生自评聚焦能力提

升与不足反思，小组互评侧重协作贡献与方案合理性，AI 诊断依托全流程数据生成量化评分与能力雷达图，企业验证则由合作企业导师从商业可行性、行业适配性角度点评案例方案，形成评价闭环。评价结果实时同步至教学管理系统，教师基于评价数据优化教学设计与案例适配策略，学生则根据个性化反馈针对性提升能力，实现以评促教、以评促学的良性循环，保障改革成效落地。

三、数智赋能教学改革的保障机制

（一）推进智能化案例库建设与资源共享

组建“跨学科教师+企业专家+技术人员”的案例库建设团队，明确各方分工，确保案例的科学性、实用性与数智化特征。依托 AI 技术实现案例库的智能分类、标签化管理与智能检索，支持教师快速筛选适配案例。建立案例资源循环机制，鼓励学生将辩论成果、补充素材反馈至案例库，形成教学相长的资源生态。同时，推动高校间案例库资源共享，通过数智技术实现跨校案例的智能适配与优化整合，提升资源利用效率，缓解应用型本科院校案例资源匮乏的难题。

（二）提升师生数字素养与教学能力

针对师生数字素养短板，构建分层分类的能力提升体系。对教师，开展数智教学工具应用、智能化案例设计、数据可视化分析等专题培训，邀请技术专家与优秀一线教师分享经验。组织教师深入合作企业挂职锻炼，参与数智化项目实践，积累企业真实案例与实操经验。对学生，开设数智工具基础、数据处理方法、案例分析技巧等通识课程与专题讲座，提供个性化技术指导。在课前准备阶段推送工具使用指南，降低技术应用门槛，确保学生能够熟练运用数智工具参与案例教学。

（三）建立多元化激励与协同机制

建立科学的激励机制，调动师生参与改革的积极性。在学生层面，将过程性评价结果纳入课程平时成绩（占比不低于 20%），设置“优秀案例分析奖”“数智工具应用奖”等荣誉称号，对表现优异的学生提供科研项目

参与、企业实习推荐等机会。在教师层面，将案例库建设、数智化教学实践成果纳入教学考核与评优评先指标，给予专项经费支持与职称评审倾斜。同时，完善校企协同机制，与京东等企业签订长期合作协议，明确双方在案例开发、师资互聘、实践教学等方面的权利与义务，为改革落地提供稳定支撑。

四、结论

数智赋能是《管理学》课程真实案例教学突破传统瓶颈、适配数智时代人才培养需求的必然趋势。本文构建的“智能案例供给—全流程教学赋能—精准效果评估”三维实施路径，配套案例库建设、数字素养提升、多元激励的保障机制，形成了完整的改革体系，有效实现了数智技术与真实案例教学的深度融合，为应用型本科院校经管类课程数智化转型提供更完善的理论与实践参考。

参考文献：

- [1]. Eftekhari N. Augmenting Case-Based Learning: Exploring the Pedagogical Value of AI-Human Co-Creation in Teaching Business Ethics and Innovation[J]. Eminent Association of Researchers (EAR) Journal, 2025, 12(3):45-62.
- [2]. Schryen G, Harry J, Say Udin M. Integrating Generative AI into Live Case Studies for Experiential Learning in Operations Management[J]. MDPI Education Sciences, 2025, 16(1):15-32.
- [3]. Favoretto L, Carvalho M. From Experience to Intelligence: AI as the Corporate Brain Developing an Intelligent Decision Support System[J]. Webthesis Journal of Management, 2025, 8(2):21-35.
- [4]. Smith J, Allam A, Tariq M. From Intimidation to Innovation: Cross-Continental Multiple Case Studies on How to Harness AI to Elevate Engagement[J]. MDPI Education Sciences, 2025, 15(7):902-918.
- [5]. 雷雨.基于纺织企业真实生产场景的 AI 数据分析教学案例库建设研究与实践[J].化纤与纺织技术,2025,54(11):204-206.
- [6]. 段金菊,钟晓芳,黄襄,等.智能时代在线案例教学资源的建设逻辑与评价维度[J].课程.教材.教法,2022,42(09):145-150+159.
- [7]. 张垒,王炳轩.案例教学赋能图书情报专业学位人才培养的模式与路径研究——基于中国专业学位案例中心案例分析[J].四川图书馆学报,2026,(01):41-47.
- [8]. 胡扬名.参与式案例教学在公共管理专业学位研究生培养中的应用研究——基于湖南师范大学 MPA 城乡公共治理学科方向的实践探索[J].中国乡村发现,2025,(03):78-84.