

抖音短视频平台对于舞蹈艺术的传播影响研究

王贤慧

(淮北理工学院 安徽省 淮北市 235000)

摘要: 随着数字化时代快速发展,在线视频网站极大地改变了舞蹈艺术传播方式,同时使舞蹈艺术传播范围得以扩大,也影响到舞蹈艺术创作、传播途径及欣赏形式等各方面内容。本文从短视频平台对舞蹈艺术传播影响出发,选取抖音短视频作为代表进行分析,分析短视频平台给舞蹈艺术带来哪些变化以及短视频平台发展给舞蹈艺术带来何种影响,在此基础上阐述短视频平台虽然能够降低舞蹈艺术门槛,使得舞蹈艺术更易于被大众接受,但同时也导致舞蹈作品碎片化、同质化等负面影响出现。研究提出,短视频平台应由创作者和平台双方共同努力寻求解决办法来达到艺术性和传播性统一,并通过具体事例总结出短视频平台对舞蹈艺术传播带来的两面性。

关键词: 短视频平台; 舞蹈艺术; 传播影响; 抖音

DOI: 10.64549/jtii.v1i4.86

Research on the Impact of the TikTok Short Video Platform on the Dissemination of Dance Art

Xianhui Wang

(Huaibei Institute of Technology, Huaibei, Anhui, China, 235000)

Abstract : With the rapid development of the digital age, online video platforms have profoundly transformed the dissemination of dance art, expanded its reach, and influenced various aspects such as dance art creation, dissemination channels, and appreciation forms. This paper examines the impact of short-video platforms on the dissemination of dance art by taking TikTok as a representative case for analysis, investigating the changes brought about by these platforms to dance art and the effects of their development on dance art. Building on this foundation, the paper discusses how while short-video platforms can lower the threshold for engaging with dance art and facilitate its broader acceptance by the public, they simultaneously contribute to negative outcomes such as the fragmentation and homogenization of dance works. The study proposes that both creators and platform operators should collaborate to seek solutions that achieve a balance between artistic quality and dissemination effectiveness, and summarizes the dual nature of short-video platforms' impact on the dissemination of dance art through specific examples.

Keywords: Short Video Platforms; Dance Art; Communication Impact; TikTok

引言

近年来,随着数字技术的发展,短视频平台的使用率日益提升。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,“截至2025年12月,我国网民规模达10.74亿人,占网民整体的95.4%。”^[1]尤其是2016年抖音出现以后,用户量呈现井喷式增长,到现在几乎人手一个抖音APP,成为全民性的短视频传播工具。短视频平台火起来后,各种文化都有了更宽广的传播空间,舞蹈艺术也搭上这班时代的顺风车,打破过去仅限于剧场、院校内传播的局面,走进老百姓日常生活中。让很多以前不了解舞蹈艺术的普通人,可以很方便地看到不同种类、不同类型的舞蹈视频,舞蹈艺术也从专业的“小众爱好”逐渐发展为大众化的“流行文化”。这个变化不仅影响舞蹈艺术的传播方式,也对它的传承、创作以及发展提出新的要求。因此,在这样的背景下探讨短视频平台给舞蹈艺术带来了哪些具体的影响,梳理其背后的逻辑关系以及存在的问题,对于促进舞蹈艺术在新时代下更好地进行有效传播和发展具有重要意义。所以本文选取最具有代表性的抖音短视频平台作为对象,来研究短视频平台是如何改变舞蹈艺术传播模式的。

一、短视频平台舞蹈艺术的传播现状与传播特征

新媒体技术发展迅速,使艺术传播方式不断发生改变。短视频由于其低门槛、高传播性和强互动性等特点,已逐渐代替以前的传统单一演出模式以及口传身授舞蹈教学方式,在当今社会舞蹈艺术传播过程中起到重要作用。近几年来,在短视频APP上有关“舞蹈”的相关视频数量激增。截至2026年7月,抖音上带有“舞蹈”字样的视频总播放量突破十亿大关,有超过千万个账号参与到以该话题为中心的相关作品创作之中。无论是古典舞、民族舞还是街舞、现代舞甚至广场舞等各类舞蹈,在这个平台上都有大量粉丝群体。这对以前属于“小众文化”的舞蹈艺术而言,短视频平台对扩大舞蹈艺术受众规模起到了非常重要的作用。笔者对此深有体会,作为一名舞蹈教师,在与家人一起观看春节联欢晚会时,每当播放到舞蹈节目,即使是网络上大火的如《只此青绿》《永不消逝的电波》中的经典舞段,也会听到家人的评论“舞蹈节目太没意思”,然后马上换台至电视剧频道。但是自从抖音出现后,这种情况被打破,因为抖音会把一个完整的舞蹈视频中开头与结尾删除,只挑选其中最精彩、最能引起观众兴趣的部分呈现给观众,即使平常人也能一眼就被舞蹈中的美所吸引,一些很火的舞蹈片段会被大量的人们争相模仿,形成“挑战”或“合拍”等形式,借助平台算法进行广泛传播,从而达到一种裂变的效果。

在这样的传播环境中,舞蹈早已不再是只有专业舞者可以表现的艺术形式,而是一种人人都可以参与的文化活动。普通人也可以通过模仿、改编、再创作甚至是原创的方式参与到其中,在此过程中实现了由“观众”到“创作者”的转变,这既降低人们对舞蹈艺术的门槛又扩大了舞蹈艺术传播范围及影响力。但是短视频出现对舞蹈艺术同样是一把双刃剑,在短视频平台上将舞蹈艺术普及的同时也带来一系列的问题,如舞蹈内容单一、审美趋向庸俗化、娱乐化以及版权归属不明晰等。对短视频舞蹈艺术传播现状及其特点进行剖析有利于我们更好地了解短视频如何影响舞蹈艺术传播进而对其利弊作出判断,接下来主要介绍抖音平台舞蹈传播整体现状。

(一) 抖音短视频平台舞蹈艺术传播整体现状

在短视频出现以前,我国舞蹈艺术的传播方式一直依托于线下剧场演出、电视台文艺节目、舞台晚会以及通过口传身授的专业舞蹈教学课堂进行传播,传播途径和手段较为单一。传统的舞蹈传播具有很强的专业性和封闭性,演出场所有限制、演出次数较少、观众要求较高,一般群众都是处于一种被观看的状态,无法参与到其中去进行再创造或者二次传播,使得舞蹈艺术一直处于“专业小众、普及艰难”的局面,人们接触到舞蹈以及对舞蹈的认识也十分有限。

随着抖音短视频平台迅速发展直至广泛流行,舞蹈艺术的传播方式发生变化。相比于以前的舞台型、单向型传播方式,在抖音上舞蹈传播打破了时间和空间以及身份所造成的种种障碍,呈现出低门槛、高互动性、全覆盖、裂变式的新型传播方式。

在短视频的影响下,舞蹈艺术的传播者发生了改变,由以往的专业院团及职业舞者的单一模式发展为包括专业舞者、舞蹈教师、舞蹈爱好者甚至少年儿童在内的多种类型。而在传统的舞蹈传播领域中,其内容生产和表演者都是专业的院团舞者,观众只是欣赏者而不能参与到舞蹈内容的制作当中。但是随着抖音的出现,降低了视频拍摄难度,从而产生不同层次、不同类型的人们进行舞蹈创作,在抖音上,舞蹈传播者具有很强的多样性。目前

^[1]本刊编辑部. 第57次《中国互联网络发展状况统计报告》在京发布[J].中国教工,2026,(2):66.

抖音上的舞蹈传播者主要分为三种类型：专业舞者以及职业编导；舞蹈教师以及舞蹈培训行业的工作者；舞蹈爱好者。首先，专业舞者及职业编导是舞蹈艺术优质内容供给的重要力量，在他们身上有着深厚的专业基础以及良好的编舞水平，创作出大量优秀的舞蹈作品供广大观众学习欣赏，同时一些专业舞者的日常生活 VLOG 也使舞蹈爱好者得以一窥最优秀舞者们的训练、排练、演出甚至生活的点滴，满足了舞蹈学生对于舞蹈圣地的好奇心。如著名舞蹈博主“海带”、“晴大个儿”等，以生活 VLOG 的方式为观众呈现中央芭蕾舞团、北京舞蹈学院、中国歌剧舞剧院的学习排练情况，还有很少有人知道的演出后台准备工作、抢妆等内容，既让舞蹈爱好者深入了解舞蹈圣地，又收获了一大批忠实粉丝，从而也让更多的人认识舞蹈艺术。

此外，舞蹈教师、培训机构从业者成为重要的内容输出方，他们通过发布教学视频、分解动作讲解、打卡挑战等方式，将原本需要面对面传授的舞蹈技巧转化为可反复观看、可模仿学习的短视频内容，降低了舞蹈学习的门槛，使更多零基础用户也能参与其中。比如，“金刚舞蹈”机构创始人王诗意自 2018 年 4 月 18 日发布首个视频以来，凭借其具有个人魅力的幽默性格以及独特的教学风格走红抖音，如今她已经收获 51.8 万粉丝，并将机构进行扩延，还创作了《和离书》、《放灯行》等原创舞蹈，吸引众多用户前去机构学习并翻跳，如今甚至在抖音上创建了“诗意的小花园”账号售卖舞蹈服，可谓形成了全套的舞蹈产业链。是一个植根于抖音平台的成功事例，迎来了诸多抖音用户争相模仿这种植根于抖音的舞蹈创业模式。

同时，普通的舞蹈爱好者也是抖音舞蹈传播的巨大群体。虽然他们不一定有很高的舞蹈水平，但是因为喜欢舞蹈而模仿流行舞蹈、参与话题挑战、再创造等行为，积极投身于舞蹈传播的大潮之中，打破了传统舞蹈传播中的“表演者”与“观众”。例如最近风靡一时的河南奶奶舞蹈团，平均年龄 59 岁的她们在抖音上以活力四射的舞姿战胜年龄，告诉所有人舞蹈与年龄无关，只与热爱有关。她们跳着与年纪差异极大的街舞，在抖音获得超百万点赞，收获近 40 万粉丝。在传播内容方面，抖音可谓是包容面极为广泛，但主要以十秒以及几十秒的舞蹈短句、片段形式出现，主要包括手势舞、民族舞、街舞等，其中的手势舞是抖音竖屏带来的新型舞蹈形式。

传播方式方面，将传统舞蹈艺术从单向观赏转向了模仿翻拍、评论互动、共创传播这种双向交流的模式。总体而言，抖音把舞蹈艺术的传播生态重新建构了一遍，让舞蹈彻底走出了剧场和舞台，融进了大众的日常生活，可以说，它实现了舞蹈艺术从“精英艺术传播”到“全民文化普及”的一次历史性转变。

（二）短视频语境下舞蹈艺术的传播特征

在工业时代以前，舞蹈传播主要是通过师徒之间言传身教的方式，在民间主要是通过民俗仪式、岁时节日中的傩舞、秧歌等形式，在宫廷及宗教领域则是通过教坊、乐府等机构来进行教学，还有石窟壁画等静态符号来保存和传播，在进入工业化、信息化之后，改变了舞蹈的传播格局，剧场、电视台成为主要的舞蹈传播媒介，而这些都受到场地、时间、受众范围等条件约束，但是短视频平台的出现使这一切发生改变，实现了大众化、碎片化、互动性以及精准化的特点。

第一是低门槛大众化，抖音的操作简便易上手，在此基础上抖音还会利用自身算法将各种舞蹈短视频推送给喜欢跳舞的人，之后再通过他们在这些视频中的停留时间以及点赞收藏情况进一步判断他们更倾向于哪种类型舞蹈，这样就覆盖了不同年龄段、不同人群从而达到广泛传播的效果。而且抖音还有“拍同款”的功能十分便捷，只需要一部手机就可以完成拍摄、剪辑以及上传，甚至一些不太熟悉网络的老年群体或者儿童都可以自行完成发布，这大大降低了舞蹈内容生产的难度和传播门槛。

其次就是传播内容碎片化，抖音短视频推送舞蹈一般在 15 秒至 1 分钟左右，舞蹈内容往往是当下流行舞蹈的精彩部分，加上抖音平台热门背景音乐。这种舍弃冗长完整作品，用轻量化、视觉化、节奏感强方式进行传播符合当今社会人们快节奏、碎片化接受信息需求，在这种高刺激下吸引了大量观众。观众不需要了解整个舞蹈开始发展变化过程，只需要记住那么几秒钟视觉震撼以及节奏感就可以实现从“看”到“学”再到“再创作”。这种“去语境化”传播虽然在一定程度上减弱了舞蹈作品完整性以及情感铺垫作用，但是却大大提高了其传播速度以及病毒式蔓延可能性。

其次，传播过程的高度互动性，在抖音上通过点赞、评论、拍同款、合拍、挑战等形式建立用户与创作者之间的实时、双向沟通渠道。观众不再是单纯的观看者，也可以成为参与者，用户可以点击“拍同款”，让其在短时间内就可以模仿这个动作并能在评论区与其他网友互动，与成千上万个“同款”相连。有学者言“‘拍同款’给人们带来的是一种社交感以及可见性。”^[2]

而合拍功能让观众可以和原视频一同跳舞，互相学习、交流。这极大提升了舞蹈的传播速度以及观众之间的黏性，在交流的过程中使观众产生归属感和共鸣感，舞蹈的传播不再是单一的舞台上表演，而是通过社交不断延

^[2] 刘润坤. 抖音手势舞：媒介平台形塑舞蹈影像新范式[J]. 北京舞蹈学院学报, 2023, (1): 147-153.

伸、裂变，直至形成一种自发生态。而这一变化实际上就是对舞蹈的社会功能以及文化价值的一种重塑，它不再只是艺术家的个人表达，而变成了人们日常生活中抒发自己情感以及沟通的桥梁。

再说一下舞蹈审美的竖屏特征。抖音短视频竖屏拍摄，符合手机用户单手持机以及竖向观看的习惯，从而改变了舞蹈展示的方式，在竖屏中，横的方向上的舞台调度受到限制，而下肢动作经常伴随着平行移动的动作被极大地抑制，所以抖音舞蹈以上半身为主、减少下肢及脚部的动作的趋势。有学者言：“空间缩小意味着下肢运动常常伴随的平行移动受到极大限制，因此抖音舞蹈呈现出着眼于上半身动作、消解腿和足部动作的静态化、半身化趋势”^[3]在小小的屏幕里，舞者需要利用好每一寸空间，用精准的上半身动作、微妙的表情变化、有韵律的手势动作来获得最大的视觉效果，这样的竖屏审美要求使得舞蹈编导不再追求“全身式”的动作舒展而是更倾向于“特写式”的局部展现。

最后是推送机制的精准化。抖音平台基于大数据平台及算法推荐机制，根据用户兴趣为其推送舞蹈视频内容，而且还会根据不同用户的舞蹈种类喜好、是否专业舞蹈艺术家或舞蹈爱好者进行有针对性的推送，而且这种推送非常细致，例如一个抖音用户喜欢广场舞，就会根据其观看哪种类型的广场舞视频停留时间最长、点赞、评论、分享等情况优化推荐算法进行推送，让舞蹈内容更容易找到最有可能产生共鸣的人群。而这种精准推送有效提高了内容分发率以及用户匹配度。对于舞蹈创作者而言，这改变了过去只能靠传统剧场来推广作品的方式，而是通过算法精准找到每一个“潜在粉丝”，大大提高了自己作品被更多人看到的概率。而对于观众来说，也不需要自己去寻找，在“刷”的过程中就能不断遇到符合自己审美元素的舞蹈内容。而这种精准推送使得舞蹈内容可以突破地域、阶层和文化的限制，在最短时间内触及最大范围的人群。每支爆红舞蹈都不是巧合，而是内容本身的质量加上用户的互动再加上算法推荐共同作用的结果。正是由于这种共振作用，舞蹈的传播从以前单一的方向变成了一种互联网式的自我繁殖的方式。每个人既是消费者也是生产者，每一个点赞、每一条评论以及每一次合拍都是给舞蹈增添一份力量。但是另一方面，这样的算法推送也有弊端，那就是用户会无法接收到多样化的舞蹈内容，甚至陷入“信息茧房”。当用户反复看某种舞蹈视频时，算法就会不断加深对该类型的偏爱，从而导致用户的视野越来越狭窄，几乎不再接触其他种类、其他文化的舞蹈方式。“信息茧房”的形成虽然给用户带来一种身临其境的感觉，但是在无形削弱了舞蹈作为一种文化所具有的丰富性和包容性，这个将在下文详细论述。

二、抖音短视频平台对于舞蹈艺术传播的双重影响

抖音短视频的出现，为舞蹈艺术的传播带来了前所未有的机遇与挑战。一方面，它打破了传统舞蹈传播的时空限制，使舞蹈作品能够以极低的成本触达亿万用户，极大地拓展了舞蹈艺术的受众边界，同时也极大地促进了舞蹈艺术的普及和发展。另一方面，流量主导的传播逻辑也衍生诸多问题，例如导致舞蹈碎片化、流量化、娱乐化、模板化、内容同质化等问题。接下来主要论述抖音短视频平台对于舞蹈艺术传播的正面以及负面影响。

（一）短视频平台对舞蹈艺术传播的积极赋能

1.打破专业壁垒

在互联网尚未普及的时代，舞蹈艺术通常受限于专业剧场、学校或者某些小圈子内。很多人不了解舞蹈艺术，甚至认为舞蹈是遥不可及的艺术，舞蹈一度被“束之高阁”。由于信息传递渠道有限，而且舞蹈只能用身体表现，需要借助音乐才能发声，是需要细细品味不易引起人们兴趣，使其不愿花钱买票去剧院欣赏一场演出。所以当时很多从事舞蹈工作的人都收入不高，全靠对舞蹈艺术满怀热忱坚持下去。而随着互联网的发展，舞蹈开始通过电视、网络视频等形式走进普通百姓生活中。但是电视和网络视频都有时间和方向性限制，观众只能在固定时间、固定频道收看，缺乏交流互动，也没有选择权利。直到出现了短视频APP特别是抖音之后，整个局面才发生改变，它使舞蹈脱离高高在上的位置，成为一种人人都可以参与、可以创作、可以分享的生活方式。只要有手机，就可以轻松便捷地观看各种各样的舞蹈视频，不需要有任何专业知识背景，只需要简单模仿或拍摄同一支舞蹈，就能够展示自己舞蹈作品。这种“零门槛”方式大大降低了人们接触舞蹈门槛，使过去只是一部分人才能享受到舞蹈变得普及化，而且也极大调动起广大人民群众对于舞蹈兴趣爱好。比如最近火爆抖音上的河南奶奶舞蹈团，“村里大妈跳不齐”，年龄最大的65岁，最小也有54岁，这群奶奶们跳着与年龄形成强烈对比街舞，在抖音上获得上百万点赞，关注人数达到四十余万。舞蹈团的“芳姐”说她在年轻时班上有两个男生学街舞，她当时非常羡慕他们觉得街舞很帅，但是因为家里条件不好，没钱学，现在都五十多岁才通过抖音圆自己梦。其实像这样河

^[3] 关于竖屏观看与抖音舞蹈编舞的静态化、半身化现象，详见 Pamela Krayenbuhl 2021 年 3 月 12 日在 International Journal of Screendance 杂志圆桌论坛上的发言。Harlig, Alexandra, et al. “TikTok and Short — Form Screendance before and After Covid”. The International Journal of Screendance, vol. 12, 2021, p. 190.

南奶奶舞蹈团并不是个例，在抖音上还有很多普通人因为舞蹈而走红，这就是短视频平台打破年龄及技能障碍的必然产物。因为专业的舞台灯光很难照亮每个角落，但是短视频平台可以让那些被忽视乡间、市井中的舞蹈激情得到释放。

2. 激活传统舞蹈文化活力

在短视频出现之前，很多传统舞蹈都只能局限在一个地方或者一个小圈子里流传，很难走出原有的圈子，一般都会遇到传承危机以及观众减少的问题。而像抖音这样的短视频平台出现之后，给那些快要失传的传统舞蹈提供了一个新的传播渠道，越来越多的人把那些传统舞蹈制作成符合当代人喜好的短视频形式。借助抖音，那些平时只在某些节日或仪式中才会出现的传统舞蹈，可以跨越地域和时代的障碍，越来越多的人开始注意他们，学习他们，研究他们。有研究者表示：“在短视频里，用户可以在任何地方随手取景拍摄，把不同地点所拍摄的内容剪辑在一起形成一段视频作品，在此过程中实现了影像技术和环境相融合、地域文化和舞蹈相互交织，使人们在自然、影像、人物、文化这四个层面之间产生共鸣从而理解民族舞蹈背后的意义，并且把舞台上的虚拟表现转移到现实中的实际拍摄。”^[4]用户只需要轻点手指就可以随时随地感受到各地各样的舞蹈风情，这样一种身临其境的感觉，既打破了地理距离又让传统舞蹈在当今社会重获新生。比如，贵州苗族反排木鼓舞、锦鸡舞、踩鼓舞、水鼓舞等以往只在村寨祭祀活动中才会见到，在抖音上却受到众多网红穿着苗族服装或是在苗族牯藏节、花山节、苗年等活动上进行拍摄并且配上极具冲击力的音乐后收获数以百万计的播放量。这样的视频不仅向外界展示出苗族舞蹈的特点，而且也让苗族文化跨越无数山水走进无数人的视线。此外，在抖音上大火的贵州村超也吸引了来自五湖四海乃至世界各地的球迷前来观看，在看球的同时也能看到苗族舞蹈以及苗族服装，使苗族舞蹈在球场上焕发出新的活力。在抖音上，传统舞蹈由“被看见”逐渐转变为“被参与”。例如潮汕英歌舞也是通过短视频一夜成名，原来只在潮汕地区节日期间表演的英歌舞，在抖音上获得几亿的浏览量，得到很多年轻人的喜爱，甚至走向国外，成为展示中华文化的又一张名片。“江寻千（九月）”是一个短视频博主，她在抖音上发布过一条视频，讲述了自己跟随潮汕当地老师学习英歌舞的经历，从一窍不通到能够完整地跳下来一套动作并且参加传统的英歌舞表演，在视频中她满头大汗但眼中充满希望的表情感染了很多观众。除了英歌舞之外，她还学习各种各样的中国少数民族的传统舞蹈，比如朝鲜鹤舞、傣族紧那罗神鸟舞等，凭借自己的努力以及影响力让更多的朋友了解到中国传统舞蹈的魅力。“学习型”的短视频兴起，降低了人们对传统舞蹈的认知难度，同时也提高了大家的积极性，使得传统舞蹈从“被观赏”发展到“被亲身体验”。在短视频的影响下，越来越多的年轻人开始自觉地走进农村拜名师，使传统舞蹈在新时代的土地上再次生长。

除了把传统舞蹈传承、发扬光大以外，短视频平台也使传统舞蹈以多种面貌出现在人们面前。很多网友选择保留舞蹈原有的风貌以及动作，去掉原来的音乐，配上符合当代人审美的流行电子音乐，从而获得大量的观众浏览以及模仿。另外一种是将传统舞蹈与现代审美的结合，在网上也受到热烈欢迎。例如：云南歌舞剧院男演员袁志平和他的同伴们身着露出前胸的西服跳景颇族传统刀舞《目瑙纵歌》，最近在網上大火，他们那帅气的动作加上豪迈的步伐再加上一首节奏感强、有民族特色的歌曲《目瑙纵歌进行曲》把景颇族传统舞蹈那种磅礴气势表现得淋漓尽致，因此得到很多人的喜爱并纷纷效仿，于是该舞蹈迅速地流行开来并被各种本地改编，甚至在最常见也是最大的广场舞中也能看到它的身影，广场舞爱好者们把传统舞蹈与现代健身结合起来，使得景颇族刀舞在社区广场上重新焕发生机。这样的改编不仅让舞蹈本身更易推广，而且让更多的中老年人能够在日常锻炼时体会到中华民族的魅力。同时短视频平台还产生了很多地方文化旅游局主动联系非遗传承人拍摄短视频，把传统舞蹈与当地美丽的风景、风俗习惯结合起来，制作出极具视觉冲击力的“身临其境”式宣传片。这些视频都吸引了大量游客前来参观游览，促进了当地旅游业的发展同时也起到传播中国传统舞蹈的作用。“以舞带旅”，让传统舞蹈走出舞台进入大自然之中成为连接文化和旅游的纽带，也让传统舞蹈在当今时代找到一条更加生机勃勃的传播途径。

3. 创新创作形态

短视频不断改变舞蹈创作方式以及舞蹈表现形式。在短视频平台，舞蹈不再局限于舞台狭小空间内，而与生活、自然风光、数字特效甚至人工智能等相融合。短视频舞蹈借助镜头使用、特效制作以及后期编辑，突破以往舞蹈“一镜到底”单调模式。抖音与剪映互相连接创作环境，使人们利用各种模板、滤镜以及AI生成功能，简单完成从编舞至成片全过程。抖音里AI生成功能，用户仅需提供一张图片，即可让猫做优美古典舞、让两岁小孩跳霹雳舞，这是舞蹈与当下最新潮人工智能技术合作新样式。

除了以上几点之外，短视频平台使线上教育更加便捷，很多舞蹈家、舞蹈演员会在抖音上开“云课堂”，在

^[4] 黎婕. 舞蹈短视频的传播现状研究——基于抖音平台的实证分析 [J]. 北京舞蹈学院学报, 2024, (5): 10-17.

线授课的同时还能够与直播间的学生们互动，及时给予回复。另外，“顶尖舞者”这类集训班，在集训期间也会进行直播，突破空间与时间障碍，使人们在家也能感受到“顶尖”。而这些“云端课堂”不但降低了学习成本，而且也使得传统舞蹈的传承突破传统的师徒口传心授的方式。学生们可以在评论区进行互动，与老师即时沟通，得到针对性建议；还可以利用慢放、画中画等功能仔细观察每一个动作要领。当然，“舞蹈+教育”以外，之前提到过的“舞蹈+旅游”，也让舞蹈艺术的形式更加多样化。例如，在云南大理，人们可以在抖音上预订一场白族霸王鞭体验，在专业舞者的指导下学习舞蹈的同时也领略白族的文化气息；而在西安不夜城，“皮卡晨”跳不倒翁走红网络后很多人慕名来到西安观看她的表演，身穿汉服手拿一把团扇，脚踩一个固定的圆球，依靠改变自身重心完成各种动作，如仙子一般轻盈洒脱；还有在仿唐建筑风格的河南洛阳不夜城，有专业的舞者穿着轻盈的仿古衣裳，吊着钢丝悬挂在半空中撒花瓣，宛如仙女一般降临人间，这样的视频一经上传至抖音便迅速走红，引得大量游客前往打卡，为当地旅游业发展注入新的动力。这便是“舞蹈+旅游”的方式使传统舞蹈走出剧院走进生活，成为连接人与地方文化的桥梁。旅行中的游客不再是单纯的观众，而是参与者，在亲身实践、用手机记录的过程中，把舞蹈所具有的节奏以及旅途中的美好回忆融为一体，在不知不觉中加深对传统舞蹈的理解并产生共鸣。这种浸入式的旅行体验不仅提高了传统舞蹈的传播力，也为其在现代社会中延续提供了新途径。

（二）短视频平台舞蹈艺术传播的现存问题

短视频平台扩大舞蹈艺术传播范围的同时也产生了一系列问题。由于平台算法追求流量，而忽视了对舞蹈作品文化内涵、传播价值及创新性甄别与推广，从而造成舞蹈内容同质化现象严重以及缺乏深度等现象屡见不鲜。更重要的是，这股以流量为先的思想可能会使舞蹈创作者和传播者初衷发生偏移，也会让观众对于舞蹈艺术认识产生偏差。

1. 作品内容同质化严重

平台算法更愿意推荐视觉冲击力强、易模仿、易翻跳的小段舞蹈，造成大量的人为了追求热度而“跟风”，而不是用心创作。如古典舞，多数人会用流行歌曲搭配套路化的动作，而忽视对于舞蹈本身的理解以及艺术性的体现，所以每一支古典舞看起来几乎一样，动作编排相同，缺乏新意也无个性。这样的“流水线”式创作方式，不但降低了舞蹈本身的艺术性，而且让人们对它失去了兴趣。更有学者提出，“在传统舞蹈中，舞者的身体是情感叙事的载体，其每一个动作的起承转合都承载着时间的绵延与情感的积累。而在短视频的‘切割’下，舞者的身体被拆解为可重组、可拆卸的视觉符号零件，情感的连贯表达让位于即时的视觉冲击。这不仅改变了舞蹈的表现形式，更引发了身体哲学的转向——舞蹈从与时空深度对话的艺术，转变为经算法拆解后重新拼贴的‘视觉积木’。”^[5]而这种“视觉积木”式的舞蹈展示虽然可以在短时间内抓住人们的目光但是不会给人们带来长久的艺术感受。另外前面提到的那个抖音算法推荐形成的“信息茧房”，会让舞蹈的内容变得更加单一。因为用户一直看到类似类型的舞蹈，就很少有机会去了解不同种类和样式的舞蹈，这会导致他们越来越窄的审美视野以及视觉疲劳感，从而对抖音上的舞蹈失去兴趣。而且为了获取更多的浏览量，创作者也会不断地制造出一样的东西，形成一种恶性循环。在这种情况下，舞蹈的艺术性和创造性就被大大地遏制住了，那些有探索精神、有文化底蕴或者不太为人知的作品由于缺乏关注度而被遗忘。

2. 碎片化消解舞蹈完整语境

此外，流量导向的算法也让舞蹈内容的深度和完整性被压缩，在十五至六十秒内抓住观众注意力的情况下，许多创作者舍弃舞蹈叙事性和情感铺垫，只保留最具有视觉冲击力的“高光时刻”，而这种“碎片化”表现形式虽然能够在短时间内吸引人们注意力，但是却不能将舞蹈作品完整构思以及情感贯穿始终传达给观众。有专家认为，“当舞者的动作被简化为一个个孤立的‘高光时刻’，观众也逐渐失去了对舞蹈整体韵律的感知能力，转而追求一种即时的、浅表的感官满足。”^[6]长此以往，观众对于舞蹈理解便会停留在“炫技”或者“好看”层面，而忽视其背后文化意义及艺术价值。比如在抖音上火《雨人行》，这是由被誉为“舞蹈界双子星”的周莉亚和韩真共同创作舞段，在原舞剧中起到展示唐代辉煌景象以及唐代宫中妃嫔悠闲富足生活作用，同时也体现杜甫诗句中“态浓意远淑且真，肌理细腻骨肉匀”。在抖音上，这段舞蹈仅仅选取其中精彩舞蹈部分并且用《双面燕洵》作为背景音乐，虽然使该舞段获得极高播放量，但是大部分观众记住只是“美”以及“震撼”，但是对于这段舞蹈在整个舞剧中所起作用以及它所包含文化内涵并不了解。这就是所谓的“去语境化”，使得舞蹈失去完整生命力，同时使舞蹈变成一种速食文化，让观众逐渐失去完整欣赏一支舞蹈甚至一场舞剧兴趣与审美能力。很多人在抖音上看完一段舞剧高光片段之后，就会认为他已经“看”过这个作品，从而失去进入剧院完整欣赏一部舞剧欲

^[5] 陆格. 短视频平台对于舞蹈艺术的重构——以抖音舞蹈为例 [J]. 戏剧之家, 2025, (31): 127-131.

^[6] 陆格. 短视频平台对于舞蹈艺术的重构——以抖音舞蹈为例 [J]. 戏剧之家, 2025, (31): 127-131.

望。或者看完舞蹈高光之后再去看演出，却发现整个作品并不是像视频里那样连绵不断高潮迭起，相反而是需要耐着性子体会铺垫以及留白，从而产生落差感，甚至会觉得“不过如此”。这种对观众反馈也可能无形中对舞蹈创作者产生某种引导作用。为了适应短视频平台传播方式，一些导演会自觉或者不自觉地倾向于在作品当中加入更多高光时刻，忽略舞蹈叙事节奏以及情感留白，转而追求“每三十秒一个爆点”，最终导致舞蹈艺术作品完整性以及深刻性遭到削弱。

3.流量导向导致审美娱乐化、浅层化

抖音算法更倾向于那些能够迅速抓住观众注意力、容易模仿、视觉冲击力强的舞蹈视频，让作者们更加注重获得大量曝光率，在短视频平台上竞争流量的过程中忽视舞蹈本身的技术和内涵。很多舞蹈作品为了得到更多关注而穿着华丽的衣服，使用各种特效镜头以及做出夸张的动作。观众已经习惯了碎片化浏览方式，他们只停留在表面看到的东​​西上，不愿意花时间去体会舞蹈所包含情感及文化意义，而且有研究表明每天观看这些不成体系短视频会影响人们的注意力集中度以及耐心程度。如最近流行的团播，舞蹈进一步走向娱乐化，被流量裹挟的舞蹈主播们根据观众要求变换舞蹈动作，甚至为了获取更多礼物而故意做出“擦边”或者“卖萌”的姿势。舞蹈失去了完整性，成为供人们猎奇的一种手段。因为在今天，团播行业只要火爆就能赚到钱，甚至有许多学过舞蹈的人选择去做团播而不是进入专业院团或者做舞蹈老师，这也说明短视频平台对舞蹈艺术娱乐化、浅薄化产生的巨大冲击。另外，伴随着互联网短视频的发展，越来越多地方性乃至市级歌舞剧院也纷纷加入其中，希望通过短视频来提升自身知名度，这是时代的必然趋势。但是，专业的文艺院团在短视频上呈现的内容与娱乐化的团播不同，但是它们依然要面对流量的压力。为了能够在算法推荐中被更多人看到，一些文艺院团也把完整的舞剧剪辑成一个个“高光片段”，这样的“削足适履”虽然可以在短时间内引起轰动效应，但是却不能从根本上提高人们对舞蹈艺术的认识以及欣赏水平。

4.传播乱象频发，版权保护体系缺失

短视频平台可以使得舞蹈迅速传播，但同时也产生大量用户未经许可就搬运、剽窃他人的原创作品。原创舞者的视频被随意剪辑、组合，配上毫不相关的背景音乐或者特效，说是自己作品。由于缺少有效的版权制度，在这样的环境中，原创者的积极性以及权利遭受严重伤害。如上文所述，“金刚舞蹈”在抖音上发文禁止别人翻跳并且发布其原创舞蹈而不注明出处引发关于舞蹈版权问题及道德争议。支持方认为这是对于原创劳动成果的一种合理保护；而反对者则认为这是一种过度的占有欲，把舞蹈这种公共艺术变成私有财产。这反映出数字化时代下舞蹈创作所面临的问题：在流量与艺术之间的界线，在共享与独占之间，在舞蹈的公共性和个人权益之间，一切都变得越来越模糊。而每一回的模仿都可能构成违法，每一次创新都可能被淡化，古老的舞蹈艺术正在互联网的大潮之中摸索着一条新路。如何在支离破碎的信息时代保持舞蹈本身的整体精神，如何在以流量为导向的社会里恢复人们对舞蹈审美的尊重，都是我们急需解决的问题。

三、短视频视域下舞蹈艺术高质量传播优化路径

如果要使舞蹈艺术在短视频生态中得到良好发展，就需要有创作者与短视频平台集聚力量共同努力，形成流量促进舞蹈艺术传播的同时又让舞蹈艺术本身的价值回归的良好局面。

（一）创作者：深耕精品创作，强化艺术内核

作为舞蹈创作者需坚守艺术初心，不被流量裹挟，坚持创作优秀舞蹈艺术作品。跳出单纯跟风翻拍的创作思维，立足民族舞蹈资源、传统舞蹈语汇、现代舞蹈理念，打造具有文化辨识度、艺术深度以及新颖性的原创内容，缓解内容同质化困境。其次，创作者应注重舞蹈情感表达的完整性，而非仅截取高光片段。同时，可以在舞蹈视频中加入讲解创作背景、动作设计理念、背后蕴含的文化，也可以善用短视频平台的互动功能，通过评论区进行讲解，引导观众提升审美与理解舞蹈的能力，此外，创作者应寻找具有个人特色的舞蹈视频风格，拓展现有的抖音舞蹈形式。

比如说作为舞蹈编导的“薛佳宇”以及“翩儿的创作日记”将自己给舞蹈演员编舞的过程以及思路制作成短视频收获了许多关注，让自己的作品未经面世便收获了很多关注，这种通过短视频平台在作品面世前就开始持续性有效性宣传的做法获得了极大地成功。

舞蹈评论者可以通过抖音将作品的创作背景、作品内涵以及一些小巧思以讲解的方式极为细致的进行剖析，让更多的舞蹈爱好者看懂舞蹈作品、从舞蹈作品中获取能量。

舞蹈演员除了可以通过自己的肢体传递舞蹈之美，还可以通过一些其他方式宣传舞蹈，比如说前文中所提到的“小海带”，她作为一名中央芭蕾舞团的芭蕾舞演员，通过抖音记录自己平时的训练、演出日常，视频氛围幽默轻松，观众看着视频里优美的舞蹈演员们，自然地被吸引着，这也为中央芭蕾舞团增加了许多的舞剧现场观众，

让普通人也愿意走进剧场观看高雅文化。

舞蹈教育工作者可以利用短视频进行常态化舞蹈美育，不断培养人们正确的、全面的舞蹈审美观，使观众不再停留在表面视觉享受上，而自觉去探究舞蹈内在的文化底蕴。比如可以制作一系列循序渐进的舞蹈教学短视频，由易到难分解舞蹈动作再到整个舞蹈作品展示，适合不同程度的学习者，降低学跳舞蹈难度。另外，舞蹈教育工作者也可以与平台合作开设在线舞蹈课程及考核制度，让网友接受更为专业、系统的舞蹈培训。以短视频零散学习方式加上系统的课程相结合的方式，形成一个“兴趣产生——基本技能掌握——欣赏水平提高——创作”，使舞蹈教育由高雅普及到大众，从而达到全民美育的目的。如果大众有了一定舞蹈审美的能力和创作意识，那么舞蹈短视频的质量也会随之提高，“审美带动创作，创作促进审美。”

（二）平台端：优化算法推荐，构建良性传播生态

作为短视频平台，应当发挥引领舞蹈艺术健康发展的积极作用。一方面，要改进算法推荐方式，在流量分发上增加艺术性权重，让优质的原创舞蹈有更多的曝光机会，减少低质量的翻跳及雷同的内容过多霸占流量。并且不再单纯以播放量和点赞数来评价一条视频好坏，而是加大对专业的舞蹈、非遗民族舞蹈以及原创舞蹈作品的流量倾斜，加强内容把关，杜绝低俗、猎奇的舞蹈创作风气。另一方面，设置舞蹈内容分类及标签，给专业的舞蹈、创意编舞、教学示范等不同种类的内容开辟专门的推荐入口，使观众能够快速找到自己感兴趣的内容。同时，平台也要健全版权保护制度，为原创舞蹈作品提供方便快捷有效的举报渠道以及维权支持，明确什么是原创作品，禁止翻跳而不标明原作品的行为，鼓励创作者不断推出精品。另外，平台可以与舞蹈学校和相关协会合作举办线上舞蹈比赛、演出等，为优秀的作品提供流量和荣誉上的奖励，实现平台、创作者、用户的共赢局面。

四、结论与展望

舞蹈短视频流行是当下科技助力艺术发展的产物，我们不需要一味地否定“流量逻辑”，而应该用更加开放的态度、更加理性的心态看待舞蹈短视频对于数字时代的文化价值以及教育作用。从“记录生活”到“表达自我”，再到“传承文化”，最后到“大众美育”，舞蹈短视频的发展离不开平台和创作者的共同努力，在此基础上，只有当创作者不忘初心，专注美育，平台建立良好的舞蹈传播及版权保护制度时，舞蹈短视频才能发挥积极作用。使舞蹈短视频在数字化社会中生根发芽，在这个时代开出最美的花朵。使舞蹈真正成为每个人都可以参与其中、可以理解并且可以表达的文化生活。

参考文献：

- [1]. 本刊编辑部. 第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》在京发布[J].中国教工,2026,(2):66.
- [2]. 刘润坤. 抖音手势舞：媒介平台形塑舞蹈影像新范式[J].北京舞蹈学院学报,2023,(1):147-153.
- [3]. DODDS S , HOOPER C . Faces, close — ups and choreography: a deleuzian critique of so you think you can dance [J] . The international journal of screendance, 2014(4) : 93.
- [4]. 黎婕. 舞蹈短视频的传播现状研究——基于抖音平台的实证分析[J].北京舞蹈学院学报,2024,(5):10-17.
- [5]. 陆格. 短视频平台对于舞蹈艺术的重构——以抖音舞蹈为例[J].戏剧之家,2025,(31):127-131.